

„Digitalisierung fördert das politische Interesse“



Repräsentative Befragung
„Politische Einstellungen der Bundesbürger“

Hamburg/Heidelberg 29.08.2013



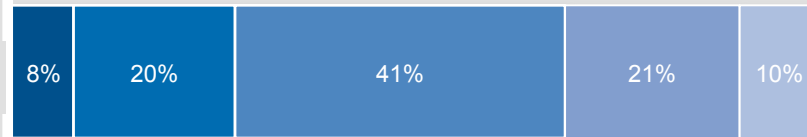
DIVSI

Deutsches Institut für
Vertrauen und Sicherheit im Internet

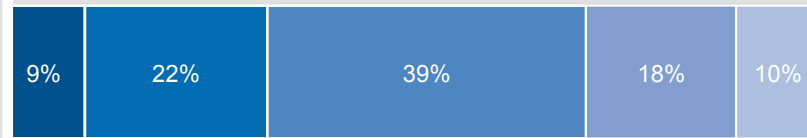
Wie stark interessieren Sie sich für Politik?

■ Sehr stark ■ Stark ■ Mittel ■ Wenig ■ Überhaupt nicht ■ Weiß nicht

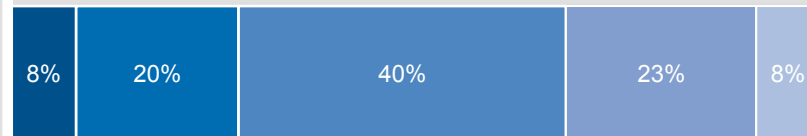
Gesamt



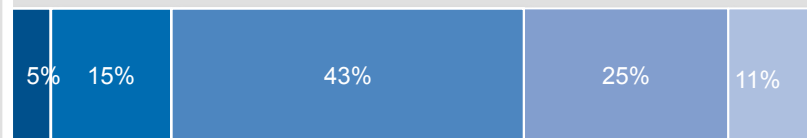
Digital Natives



Digital Immigrants



Digital Outsiders



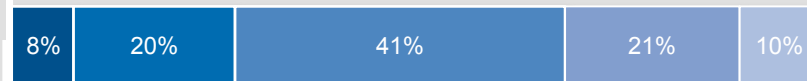
- Das politische Interesse steigt mit dem Digitalisierungslevel: Digital Outsiders sind deutlich weniger interessiert als Digital Natives.

Wie stark interessieren Sie sich für Politik?

■ Sehr stark ■ Stark ■ Mittel ■ Wenig ■ Überhaupt nicht ■ Weiß nicht

Gesamt

Gesamt



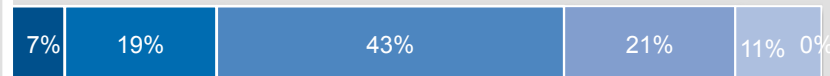
18-24 Jahre



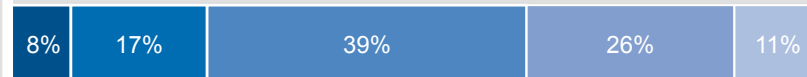
25-34 Jahre



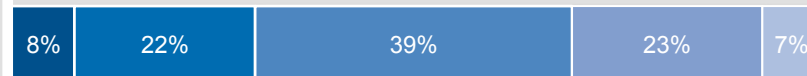
35-44 Jahre



45-54 Jahre



55-64 Jahre



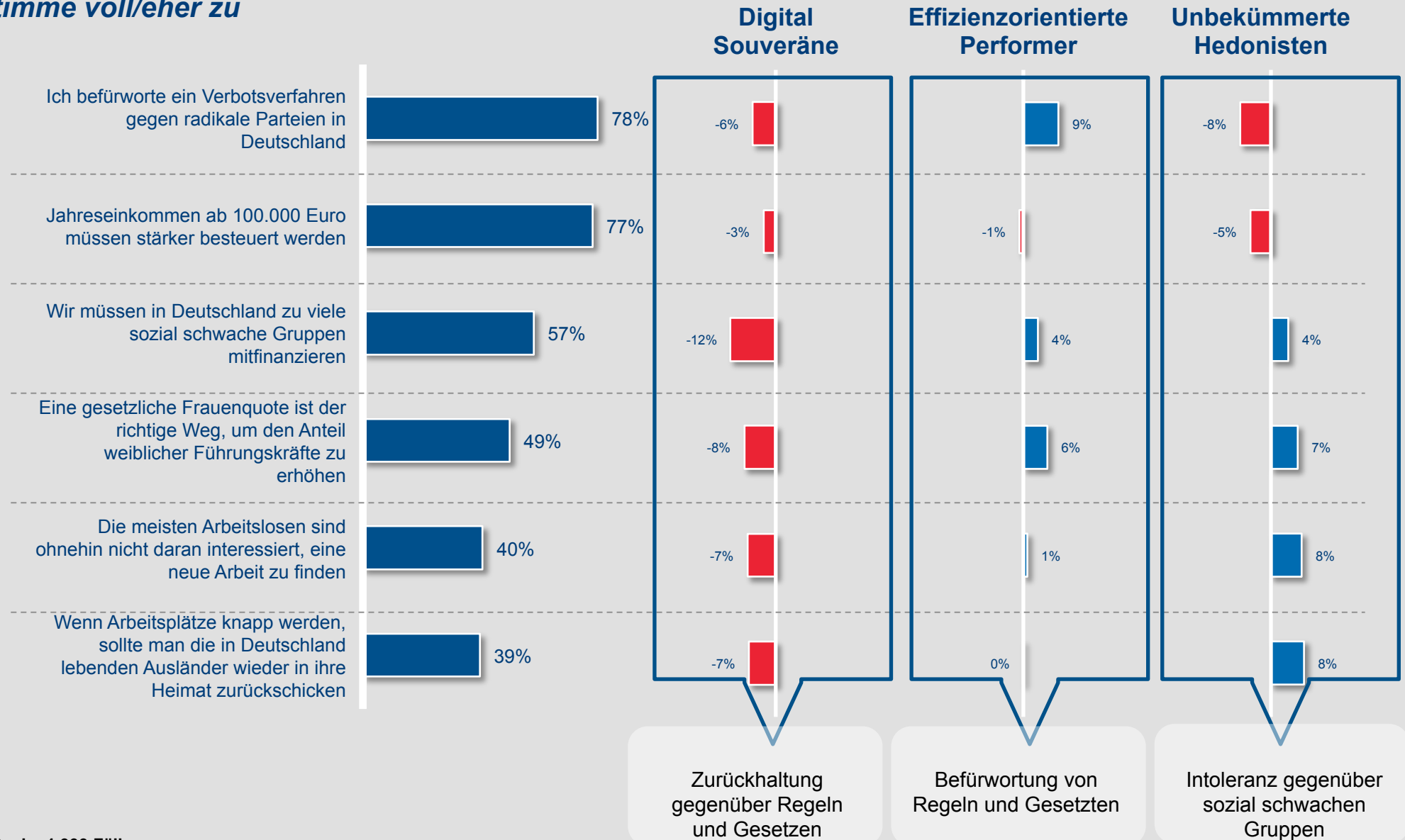
65+ Jahre



■ Mit zunehmendem Alter steigt das politische Interesse.

Aussagen zu politischen Themen – Deutschland

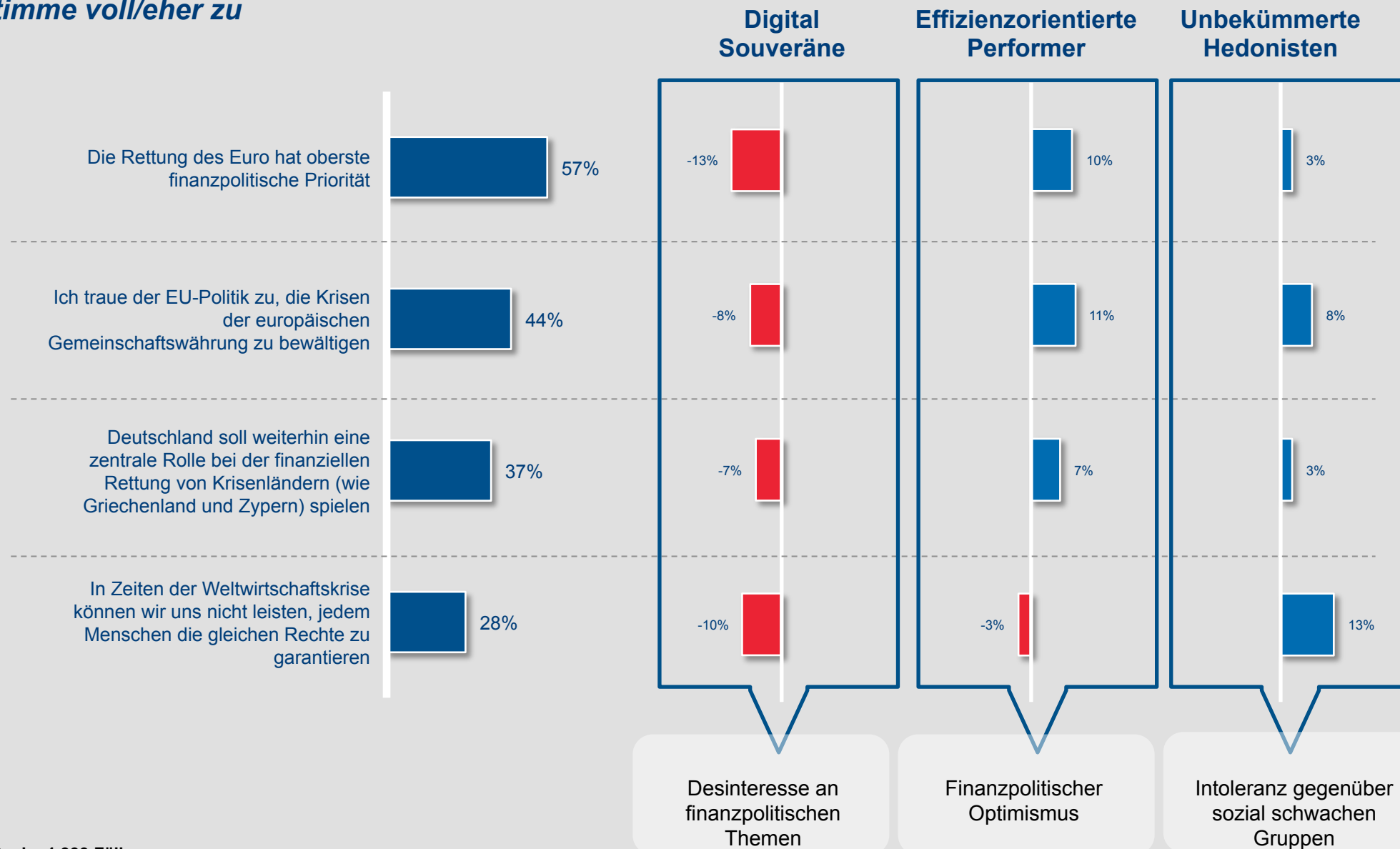
Stimme voll/eher zu



Basis: 1.999 Fälle

Aussagen zu politischen Themen – EU

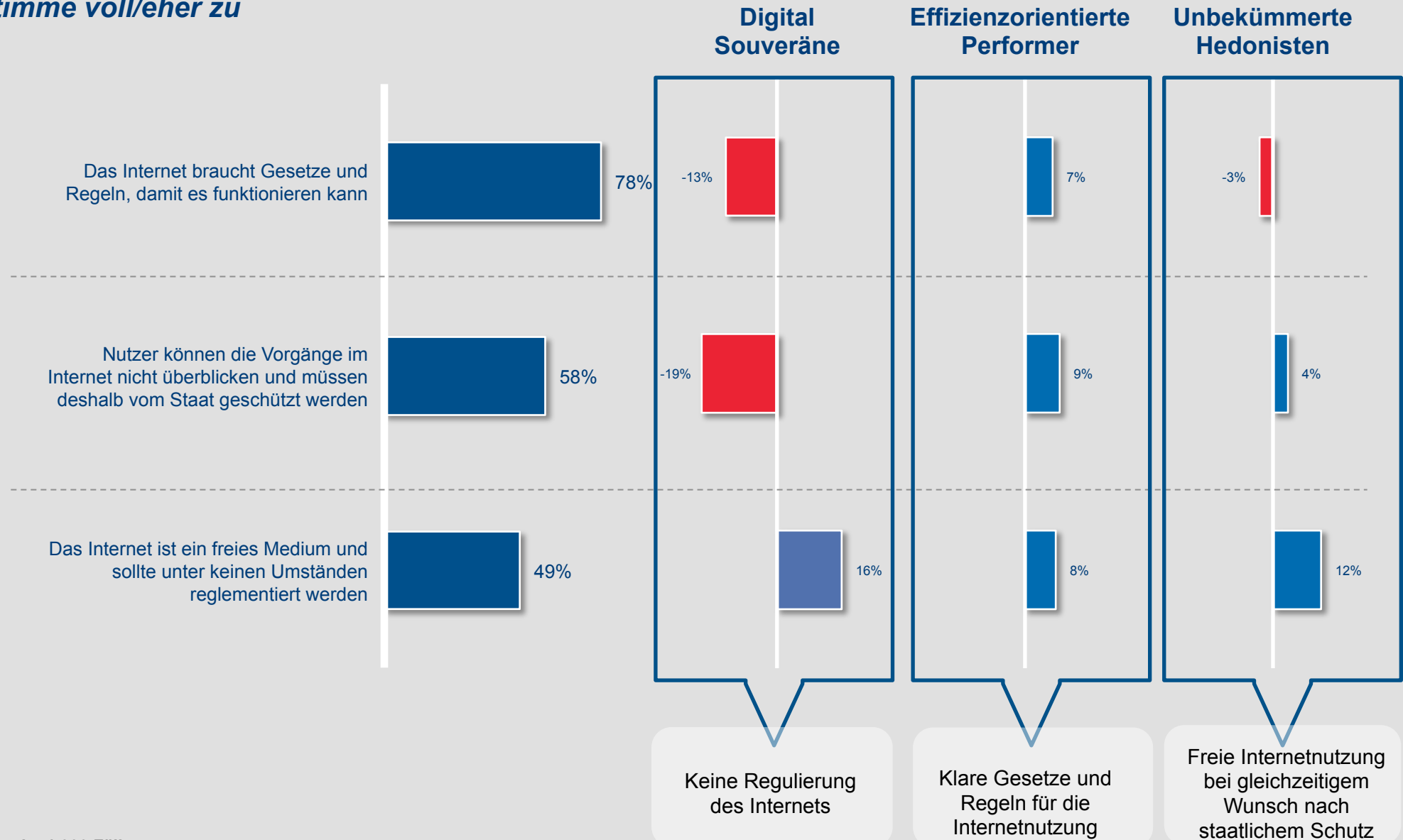
Stimme voll/eher zu



Basis: 1.999 Fälle

Aussagen zu politischen Themen – Sicherheit im Internet

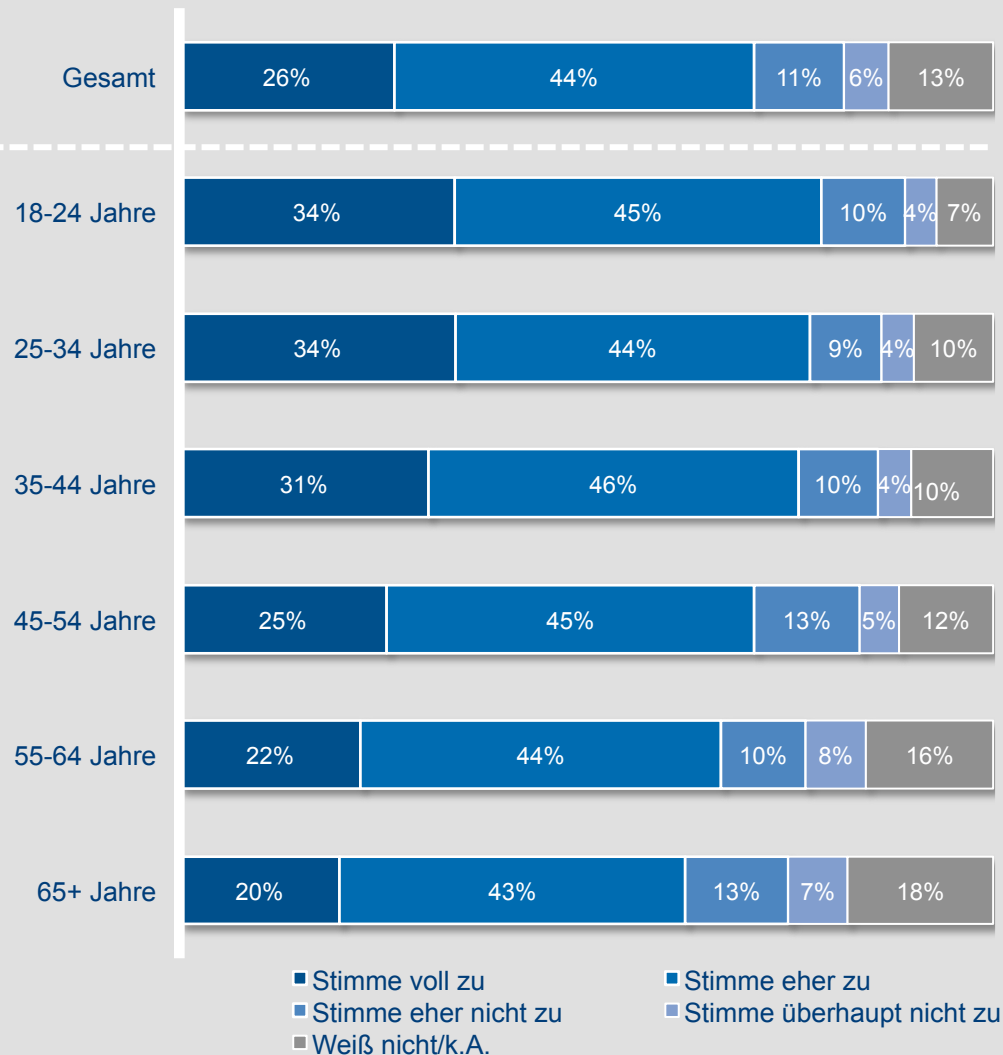
Stimme voll/eher zu



Basis: 1.999 Fälle

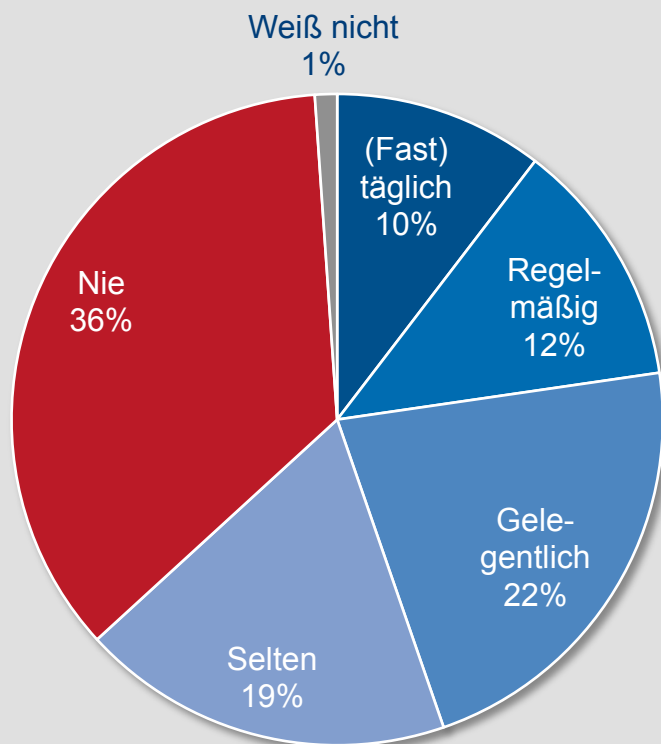
Das Internet kann dazu beitragen, politische Entscheidungsprozesse besser mit zu verfolgen

Gesamt

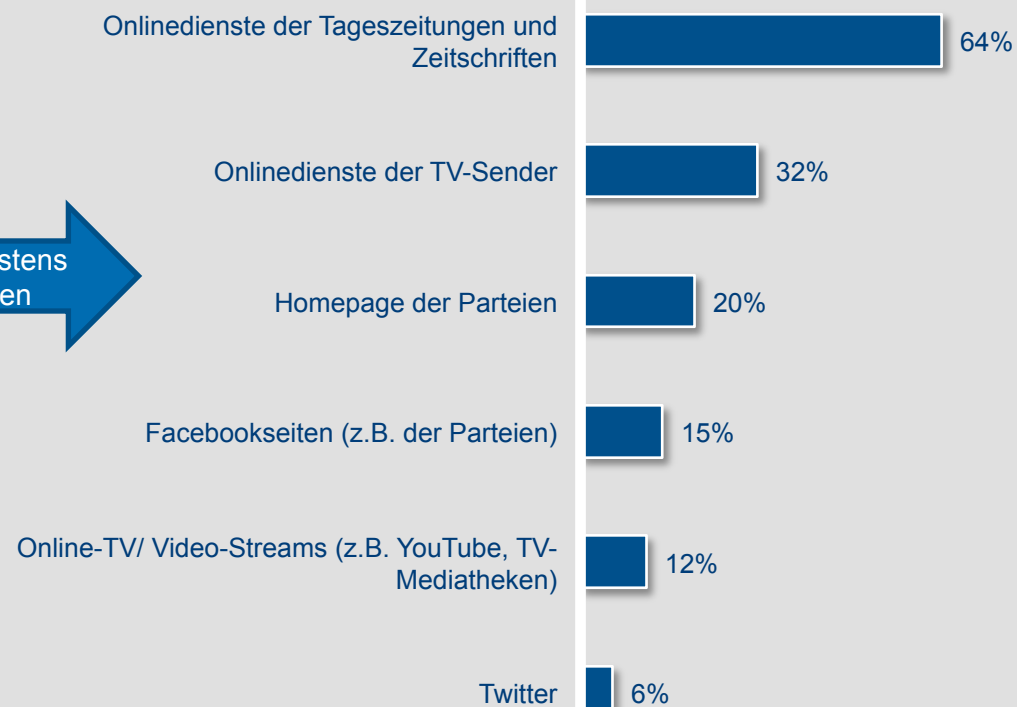


- Das Internet wird besonders von den jüngeren Befragten zwischen 18 und 34 Jahren als Chance wahrgenommen, politische Entscheidungsprozesse transparenter zu gestalten.

Wie häufig nutzen Sie das Internet, um sich politisch zu informieren?



Welche Angebote nutzen Sie dabei besonders regelmäßig?



- 22% der Befragten nutzen das Internet regelmäßig oder täglich, um sich politisch zu informieren.
- Diejenigen, die das Internet zumindest selten dafür nutzen, greifen besonders häufig auf die Angebote der Onlinedienste von Tageszeitungen und Zeitschriften sowie der TV-Sender zurück.

Quantitative Mixed-Mode-Befragung



- Repräsentative Befragung der deutschen Wohnbevölkerung ab 18 Jahren
- N = 2.000 (1.000 CAWI und 1.000 CAPI)
- Befragungsdauer: 20 Minuten
- Befragungszeitraum: 06.05- 14.06.2013
- Felddienstleister: IPSOS GmbH



Michael Schneider
Leitung Kommunikation
Mittelweg 142
20148 Hamburg

Telefon +49 40 226 36 98 95
Mail michael.schneider@divsi.de

Web www.divsi.de

